

# Закрутки

## БЕЗ НАКРУТКИ

БРЕНД СЕГМЕНТА «ЭКОНОМ» СО ЗНАКОМЫМ ДИЗАЙНОМ  
В СТИЛЕ СОВЕТСКОЙ ЭТИКЕТКИ 80-Х ГОДОВ 20 ВЕКА.  
ЗВУЧНОЕ НАЗВАНИЕ ЛЕГКО ЗАПОМНИТЬ, ЧТОБЫ СНОВА  
КУПИТЬ ВЕДЬ ПРОДУКЦИЯ НЕ УСТУПАЕТ ПО ВКУСУ  
ДОРОГИМ АНАЛОГАМ



ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

